

Qui sommes-nous?



Le centre CMLC GROUPE est une agence-conseil basée à Montréal-Nord (Québec). Il sensibilise, forme et accompagne les communautés, foyers, entreprises, organismes, particuliers et autres acteurs sociaux aux stratégies d'éducation aux médias et à l'information. Des cours linguistiques (français) et de soutien sont également disponibles.

Ce que nous faisons

- Sensibiliser aux avantages et risques des technologies numériques de médiation et d'apprentissage pour jeunes enfants et adolescents.
- Former les parents aux enjeux et risques de surexposition des jeunes enfants aux médias et réseaux sociaux : cyberintimidation, addiction, phénomènes Fomo & Hikikomori.
- Elaborer des outils et protocoles personnalisés pour accompagner les clients à besoins particuliers.

Chers parents

Votre jeune enfant a la tête totalement plongée dans les médias, (tablettes, téléphones, Xbox, Internet, Réseaux sociaux, jeux vidéo et semble ne plus s'en décrocher ?

...une solution gagnante

Nos formations vous aideront à acquérir des compétences pratiques pour mieux accompagner votre jeune enfant. Faites-nous confiance et vous verrez la différence !



Nos avantages à la carte

Les formations de CMLC GROUPE s'appuient sur des expériences concrètes et sur des méthodes éprouvées
Tous les modules de formation sont dispensés par des spécialistes
Les ateliers sont axés sur les besoins de la clientèle
Le centre offre un suivi personnalisé à ses clients
Une réévaluation des besoins après la formation est disponible !

MODULES DE FORMATION

Éducation aux médias et à l'information

Fondements institutionnels et enjeux sociétaux
L'Éducation aux médias pour jeunes au 21^e siècle
Importance de l'éducation aux médias en famille
Responsabilités individuelles et collectives

Jeunes enfants, consommation & formation

Environnement médiaque modèle du jeune enfant
Pratiques médiatiques saines pour les jeunes ados
Enjeux sociocognitifs, multitâches et concentration
Formation à la gestion de la vie privée en ligne
Ressources et outils d'autoprotection au quotidien

Risques d'exposition des jeunes aux médias sociaux

Surexposition, consommation et risques potentiels
Principaux facteurs de surconsommation des médias
Indicateurs et symptômes de dépendance médiatique
Cartographie des types de dépendance aux médias

Stratégies de régulation et de prévention

Actions parentales d'accompagnement sain
Stratégies de régulation du temps d'écran concerté
Outils et ressources d'autorégulation chez les jeunes
Projets et politiques de plaidoyer Éco-communication



COURS d'ALPHABÉTISATION EN FRANÇAIS

Le centre offre également des cours d'alphabétisation en français langue seconde. Les formations se déroulent en ent prise, chez le client ou dans nos locaux .Des formules pour des apprenants de niveau débutant,, intermédiaire ou avancés sont disponibles.

Pour toute information complémentaire, veuillez nous contacter par téléphone ou par courriel à :

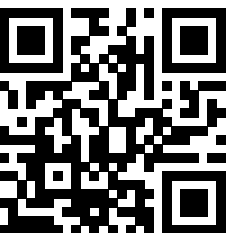
CMLC GROUP

111-6263 Boul. Maurice-Duplessis Montréal-Nord, H1G 1Y7

Tél. 514-961 4584

Courriel : direction@cmlcconsulting.org

www.cmlcconsulting.org



Pourquoi se former en E.M.I ?

La formation E.M.I offre aux participants :

- une compréhension exhaustive des grands enjeux de la littératie médiatique, la consommation des médias sociaux et des pratiques médiatiques des jeunes enfants
- un regard critique sur les nouveaux médias présents dans l'environnement de médiation, d'apprentissage et de divertissement de leurs enfants et adolescents,
- des stratégies et outils efficaces et pratiques pour accompagner le processus d'appropriation et de consommation médiatique critique et responsable de leurs enfants.

Notre clientèle

Nos services sont offerts aux parents, aux jeunes enfants et adolescent(e)s en groupe ou en famille, aux établissements scolaires primaires, secondaires, aux organismes de la petite enfance, aux centres communautaires de formation pour adultes, aux centres et instituts universitaires de recherche, institutions gouvernementales, industries de jeux vidéo et de production audiovisuelle.

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS POUR LES JEUNES
ENFANTS EST UNE NÉCESSITÉ PUBLIQUE POUR
NOTRE SOCIÉTÉ DIGITALISÉE !
