



Qui sommes-nous?

Le CMLC GROUP est une agence de formation, de conseil et d'accompagnement en éducation aux médias et en gestion de l'information pour les jeunes enfants, adolescents et parents. Elle est située à Montréal-Nord et dessert une vaste clientèle.

Ce que nous faisons

Sensibiliser les parents, les enfants et les autres acteurs sociaux aux risques de la surconsommation des médias et des outils numériques de médiation.

Animer des ateliers de formation en éducation aux médias : protection des données personnelles, enjeux d'addiction des enfants, jeunes et seniors aux médias et les stratégies d'accompagnement.

Mettre en place des protocoles personnalisés d'accompagnement pour des familles et des jeunes adolescents aux prises avec les médias.

Nos avantages à la carte

- Prise en compte des besoins exprimés par le client
- Utilisation de l'approche par projet dans le suivi
- Partage d'expériences d'usages des médias
- Pratique de la méthode **DEPART** en situation
- Déploiement de la méthode **VATCCS**
- Formations dispensées par des spécialistes
- Formations axées sur les besoins de la clientèle
- Un suivi personnalisé est réservé à chaque client

Chers parents...

... votre jeune enfant/ adolescent a la tête totalement plongée dans les médias, (tablettes, téléphones, Xbox, Internet, Réseaux sociaux, jeux vidéo) et semble ne plus s'en décrocher ?

...une solution gagnante

....suivez nos formations pour acquérir des compétences et avoir des outils appropriés pour y faire face. Faites-nous confiance et vous verrez la différence !



NOS MODULES DE FORMATION EN E.M.E.P

Éducation aux médias et à l'information

Les fondements institutionnels et enjeux sociétaux
L'Éducation aux médias en famille au 21^e siècle
Le Québec et ses politiques publiques en E.M.E.P
Les responsabilités individuelles et collectives



Jeunes enfants, ados et littératie médiatique

La littératie médiatique pour les jeunes ados
Le cycle de consommation des médias pour jeunes
Les enjeux sociocognitifs, multitâches, rétention, apprentissage et réinvestissement personnel
L'éco-consommation médiatique, l'équilibre de soi et de son environnement social

Surconsommation & dépendance aux médias

Les facteurs de surconsommation chez les jeunes
Les symptômes de dépendance et les risques
Stratégies d'(auto)régulation de la consommation
Stratégies de prévention de l'addiction médiatique

Principaux acteurs en E.M.E.P au pays

Les actions provinciales et fédérales en E.M.E.P
Les acteurs associatifs et ONG bénévoles
Responsabilité sociétale des firmes médiatiques
Parents et stratégies de régulation nationale



DES ATELIERS DE FRANÇAIS AUSSI...

G.E.M.L.C / C.M.L.C Groupe offre aussi des cours de français langue seconde pour toute personne désireuse d'améliorer son niveau oral et écrit pour des besoins personnels et professionnels. Les formations se déroulent en entreprise chez le client ou en un endroit approprié désigné. Les demandes de prestation de service en formation modulaire sont étudiées avec soin pour apporter une réponse personnalisée aux clients.

CONTACT

G.E.M..L.C / C.M.L.C GROUP

111-6262 Boul. Maurice-Duplessis Montréal-Nord, H1G 1Y7

Tél. 514-961 4584 - 514 922 6105

Courriel : direction@cmlconsulting.org

www.cmlconsulting.org



Pourquoi se former en E.M.E.P ?

La formation E.M.E.P permet aux participants :

- de comprendre les grands enjeux de la (sur) consommation médiatique en famille
- d'avoir un regard critique des nouveaux médias présents dans l'environnement de médiation, d'apprentissage et de divertissement de leurs enfants
- de disposer des méthodes et d'outils efficaces pour mieux accompagner le processus d'appropriation et de consommation médiatique de leurs enfants

Notre clientèle

Nos services sont offerts aux parents, aux jeunes enfants et adolescent(e)s accompagnés ou en famille, aux établissements scolaires primaires, secondaires, aux organismes de la petite enfance, aux centres communautaires de formation pour adultes, aux centres de recherche de niveau universitaire, aux institutions gouvernementales, aux industries de jeux vidéo et de production audiovisuelle pour faire des tests pré et/ou post-consommation de médias.



« ...un programme d'éducation aux médias pour les tout petits enfants et adolescents est une nécessité vitale pour la cohésion et la santé de la société d'aujourd'hui et de demain... » CMLC GROUP